

MÉTODO WACIC – UMA ABORDAGEM PARA WEB ANALYTICS BASEADA EM MELHORIA CONTÍNUA

FIGUEIREDO, Adriana¹; MORAES, Regina Lucia² ; BORGES, Marcos³

¹ Aluna de Mestrado, Universidade Estadual de Campinas, Limeira, SP, adrinit@gmail.com

² Professora Doutora, Universidade Estadual de Campinas, Limeira, SP, regina@ft.unicamp.br

³ Professor Doutor, Universidade Estadual de Campinas, Limeira, SP, marcosborges@ft.unicamp.br

RESUMO - O universo web se expande de modo exponencial a cada dia, e através dele obtêm-se acesso a múltiplas fontes de informações utilizando diferentes plataformas e dispositivos de acessos. Tendo em vista o crescente número de usuários on-line no país e no mundo, há diversas razões para que as corporações tenham interesse em analisar o volume de tráfego de seu website. Mesmo para empresas de pequeno e médio porte essa análise recai sobre grandes volumes de dados, tornando-se impeditivo executar tal tarefa sem o apoio de ferramentas de web analytics. Para lidar com esse desafio, o presente trabalho tem como objetivo propor um método chamado *WACIC – The Web Analytics Continuous Improvement Cycle*, que apóia o uso ferramentas de web analytics de uma forma eficiente e prática. Atribui-se às etapas do método aqui proposto uma adaptação do processo natural que é normalmente empregado pelas empresas. Este processo é passível de adaptação para os mais diversos contextos de atuação na web.

Palvaras-chave: *Web Analytics*, metodologia, métricas web, *Google Analytics*.